

ตอน....แหวกกฎการแข่งขัน ผีศึกกำลังป่วนมหาลัยทั่วประเทศ!!



สนุกกับเรียลลิตี้โรดโชว์

สนุกติดกับใจหทัยมิมส์ฯ  
พร้อมปล่อยของประลองไอเดีย

พร้อมทำจริง!!

สมัครและส่งผลงานตั้งแต่วันที่ - 30 กันยายน 2560  
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่  
website : [www.upowerdigitalideachallenge.com](http://www.upowerdigitalideachallenge.com)  
facebook : [upowerdigitalideachallenge](https://www.facebook.com/upowerdigitalideachallenge)

Co-hosted By



Official Partner



Main Sponsored By



## ที่มาของกิจกรรม

U Power: Digital Idea Challenge เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือ ระหว่าง MDE และ ATCI โดยการสนับสนุนอย่างเป็นทางการ จาก MOE และมหาวิทยาลัยชั้นนำกว่า 40 สถาบันทั่วประเทศ

โดยได้ตระหนักถึง การประยุกต์การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อทำโจทย์แผนการตลาดของสินค้าและบริการ จากหลายหลายอุตสาหกรรม เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสได้ศึกษาพร้อมทำจริง แผนการตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัลและความสำเร็จของแผนจากการทำจริงในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน DE (2) ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

## วัตถุประสงค์

เป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด ได้แสดงออก และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา ได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจ การตลาดที่ถูกต้องและชัดเจน สามารถนึกเอา digital technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริง บ่อนุผลการสู่อุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อรองรับ digital economy ของรัฐบาล

## หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 5 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจาก สถาบันการศึกษาเดียวกัน)
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
5. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ที่ทางโครงการมีให้จากนั้นคณะกรรมการจะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ท่านเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
6. คณะกรรมการคัดเลือก
7. ประกาศผลทีมที่ผ่านรอบคัดเลือก รอบที่ 1
8. เข้า Class บ่มเพาะ 2 ครั้ง
9. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกนำแผนฯปรับปรุงแผนฯ และจะได้รับเงินสนับสนุนเพื่อไปดำเนินกิจกรรมตามแผนการตลาดที่เลือกมา ให้เกิดขึ้นเป็นแบบแผนฯตัวอย่างจริง
10. นำเสนอแผนฯที่ดำเนินกิจกรรม สรุปผลงานที่ดำเนินการ ต่อหน้าคณะกรรมการ เพื่อตัดสิน ประกาศผล
11. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล
12. พิธีประกาศผลและมอบรางวัล

13. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์แผนการตลาดดิจิทัลขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลง จากของผู้อื่น
14. ทางกระทรวง DE และ ATCI มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนา เอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบ การแข่งขันให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำแผนการตลาดดิจิทัล ภาพจากการทำกิจกรรมการแข่งขัน ที่จัดขึ้นใน ครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ
15. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้า ประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่อุตสาหกรรมชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ สปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
16. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต หรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มา ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาด คุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
17. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และคณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้อง ของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอ ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดโครงการทั้งหมด
18. คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

### **การสมัครและส่งผลงาน**

สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรม “U Power Digital Idea Challenge Season 2” ผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้

- สมัครผ่านทางเว็บไซต์ <https://upowerdigitalideachallenge.com/register>
- สมัครผ่านบุชประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย และส่งใบสมัครกลับมาที่ [Info-Absolute@AbsoluteAlliances.com](mailto:Info-Absolute@AbsoluteAlliances.com) , [Tanya@absolutealliances.com](mailto:Tanya@absolutealliances.com)
- ดาวน์โหลดใบสมัครที่ <https://upowerdigitalideachallenge.com/download/> และส่งใบสมัครกลับมาที่ [Info-Absolute@AbsoluteAlliances.com](mailto:Info-Absolute@AbsoluteAlliances.com) , [Tanya@absolutealliances.com](mailto:Tanya@absolutealliances.com)

### ขั้นตอนการส่งผลงาน

- ทุกทีมต้องส่งผลงานทั้ง 2 รูปแบบ
  1. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะต้องส่งผลงานเป็นแผน Digital Marketing ในรูปแบบของ PowerPoint ไม่เกิน 15 สไลด์
  2. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะต้องพรีเซ็นแผน Digital Marketing ในรูปแบบของคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที และจะต้องอัปโหลดไฟล์ขึ้นใน Youtube พร้อมนำส่ง Link ของวิดีโอ
- ส่งผลงานในรูปแบบ CD บันทึกไฟล์งานในรูปแบบ VDO ไม่เกิน 5 นาที และ PPT ไม่เกิน 15 สไลด์ พร้อมทั้งหลักฐานการประกวด ได้แก่ 1) สำเนาบัตรประจำตัวนิสิตนักศึกษาของสมาชิกในทีม และ 2) สำเนาบัตรประจำตัวอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 1 ชุด ปิดผนึกของผลงานให้เรียบร้อย พร้อมเขียนชื่อทีม และชื่อผู้เข้าแข่งขันบนซองและขึ้นงานทุกชั้น โดยระบุที่มุมบนด้านขวาว่า “U Power Digital Idea Challenge Season 2” จากนั้น ส่งไปรษณีย์มาที่ บริษัท แอ็บโซลูทท์ อีลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารโครงการฯ) 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 (นับจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

### รายละเอียดแผนเพื่อประกอบการตัดสินผลงาน

ส่วนที่ 1 ที่มาและความสำคัญบทวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด

ส่วนที่ 2 รายละเอียดของแผน digimarketing + reality roadshow

- a. ชื่อแผนการตลาด campaign name
- b. การตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัด แคมเปญ KPIs and Target
- c. แผนการสื่อสารและกิจกรรมการตลาด ประชาสัมพันธ์ตรงถึงกลุ่มเป้าหมาย DigiMarketing Communication Campaign
- d. ตารางเวลาในการปฏิบัติโครงการ แคมเปญ + กิจกรรม ภายในระยะเวลา 1 เดือน Project + Campaign Schedule
- e. การต่อยอดแผนการตลาดจริงในมหาวิทยาลัย ระยะเวลา 2 เดือน

ส่วนที่ 3 การจัดสรรงบประมาณ 20,000 บาท

รายละเอียดการจัดสรรการดำเนินกิจกรรม digimarketing plan + reality roadshow ภายใต้งบประมาณ 20,000 บาท

ส่วนที่ 4 ทีมงาน และ บทบาทหน้าที่ของสมาชิกในทีม

ส่วนที่ 5 แผนการวัดผล

วิธีการวัดผลว่าแผน digimarketing plan + reality roadshow นั้นมีประสิทธิภาพ หรือไม่

**โจทย์ที่ทุกทีมจะต้องตอบคำถาม นำเสนอเป็น VDO Clip ความยาว 5 นาที**

1. ชื่อแคมเปญ
2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product Review)
  - a. จุดเด่นผลิตภัณฑ์ (Unique Selling Point)
  - b. ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง (Target Audience)
3. การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience Analysis)
  - a. ด้านจิตวิทยา & พฤติกรรมการใช้ชีวิต (Psychology & Lifestyle)
  - b. วิเคราะห์กระแสความนิยมของการทาการตลาดถึงกลุ่มเป้าหมาย (Trend Analysis)
4. แผนการตลาด DigiMarketing Plan และ Reality Roadshow ในระยะสั้นภายใน 1 เดือน ด้วยงบประมาณ 20,000 บาท
  - a. แก่นไอเดียที่มา และแนวความคิดของ Digital Marketing Plan
  - b. นำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาด (Market Analysis)
  - c. กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างของกิจกรรม (Differentiation)
  - d. กลยุทธ์การใช้สื่อ (Media Strategy)
  - e. นำเสนอแผนปฏิบัติการด้าน Digital Marketing ที่แสดงให้เห็นความคิดสร้างสรรค์
5. และมีความเป็นไปได้ที่จะนำไปใช้งานจริง โดยจะต้องมีการทำ On Ground Activity หรือ Event 1 วัน
6. ตัวชี้วัดผลการจัดกิจกรรม หรือ KPIs ของ DigiMarketing Plan และ Reality Roadshow
7. แผนการตลาดระยะยาว 1 ปี พร้อมระบุงบประมาณพร้อมแนวทางสำหรับแผนงาน
8. สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับ Marketing Impact จาก DigiMarketing Plan+ Reality Roadshow

**เกณฑ์การตัดสิน**

**รอบที่ 1 คัดเลือกจากโจทย์แบรนด์ละ 4-6 ทีม/แบรนด์**

- การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด 15%
- ความสมบูรณ์ของแผนการตลาด 30%
- ความคิดสร้างสรรค์ 30%
- แผนการตลาดที่สามารถทำได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย 25%

**รอบที่ 2 คัดเลือกจากทุกแบรนด์ เหลือ 12 ทีม/ทุกแบรนด์**

- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและตัวชี้วัด 10%
- ความสมบูรณ์ของแผนการตลาด 20%
- ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ 30%
- ผลความสำเร็จของการทำ digimarketing + Reality roadshow ในมหาวิทยาลัย 40%

### รอบชิงชนะเลิศ เพื่อหา Thailand Winner 1-2-3

- ความสำเร็จของแผนและผลจากการ Execute reality roadshow 30%
- ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ 20%
- แผนงานต่อเนื่องของแคมเปญในมหาวิทยาลัย 20%
- Commercial Possibility by Sponsor 30%  
(แบรนด์จะนำแผนแคมเปญดังกล่าวไปใช้จริง)

### รางวัลทุนการศึกษา โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 2

#### ชนะเลิศ

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน **50,000.00 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จาก นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

#### รองชนะเลิศอันดับ 1

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน **30,000.00 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงศึกษาธิการ

#### รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน **10,000.00 บาท** พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

### กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวด : โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 2

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 1. แนะนำและเปิดตัวกิจกรรม  | 1 สิงหาคม 2560                  |
| 2. แนะนำกิจกรรมตามสถาบันต่างๆ  | 11 – 22 กันยายน 2560            |
| 3. ปิดรับใบสมัคร   | 30 กันยายน 2560                 |
| 4. แจกโจทย์แบรนด์สินค้า/บริการ   | 5 ตุลาคม 2560                   |
| 5. ส่งผลงานรอบที่ 1  | 5 พฤศจิกายน 2560                |
| 6. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 1  | 30 พฤศจิกายน 2560               |
| 7. แค้มป์บ่มเพาะ 2 ครั้ง   | 9 ธันวาคม และ 16 ธันวาคม 2560   |
| 8. ทำกิจกรรมจริงในมหาวิทยาลัย<br>(พร้อมเงินทุนสำหรับทำกิจกรรมทีมละ 20,000 บาท) | 9 ธันวาคม 2560 – 15 มกราคม 2561 |
| 9. ส่งผลงานรอบที่ 2  | 18 มกราคม 2561                  |
| 10. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 2 (12 ทีม)                                      | 31 มกราคม 2561                  |
| 11. นำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการเพื่อหา Thailand winner                        | 7 กุมภาพันธ์ 2561               |

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม**

บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารโครงการฯ)

159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 221,223,216 แฟกซ์ 02-661-7757

E-mail : [Tanya@absolutealliances.com](mailto:Tanya@absolutealliances.com) , info-Absolute@absolutealliances.com

เว็บไซต์ : <http://www.upowerdigitalideachallenge.com>

เฟซบุ๊ก : <https://www.facebook.com/upowerdigitalideachallenge>

Scan Line

สมัครผ่านเว็บไซต์



Scan Line

มาเป็นเพื่อนกันใน FB

