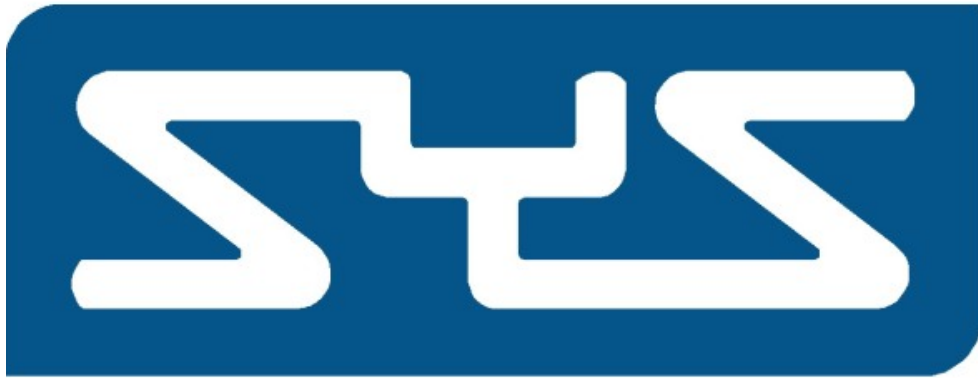


ประชาสัมพันธ์ สังคมออนไลน์ “H-Beam Connect” ให้เป็นที่รู้จัก  
ในกลุ่มเจ้าของบ้าน ผู้รับเหมาผู้ออกแบบ และร้านค้าเหล็ก

## Company Profile



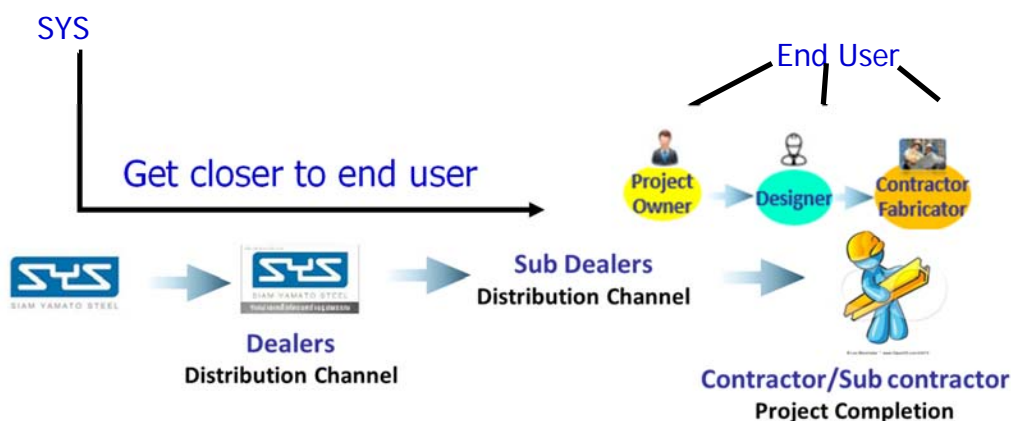
SIAM YAMATO STEEL

บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด หรือ SYS (เอส-วาย-เอส) ดำเนินการก่อตั้งในปี 2535 มีวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเพื่อผลิต “เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน” ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน), Yamato Kogyo, Mitsui & Co., Sumitomo Corporation (Thailand), และ Mitsui & Co. (Thailand)

ปัจจุบัน SYS มีโรงงาน 2 แห่ง ตั้งที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และนิคมอุตสาหกรรมเหมราช จังหวัดระยอง มีคลังสินค้า ตั้งอยู่ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อีกทั้งมีสำนักงานกรุงเทพ ตั้งอยู่ ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ

SYS มีกำลังการผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนได้ถึงปีละ 1,100,000 ตัน โดยใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเพื่อผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนที่มีคุณภาพได้มาตรฐานทั้งในไทยและต่างประเทศ จึงทำให้ SYS สามารถผลิตและจำหน่ายสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างทั่วถึง

# Domestic Distribution Channel



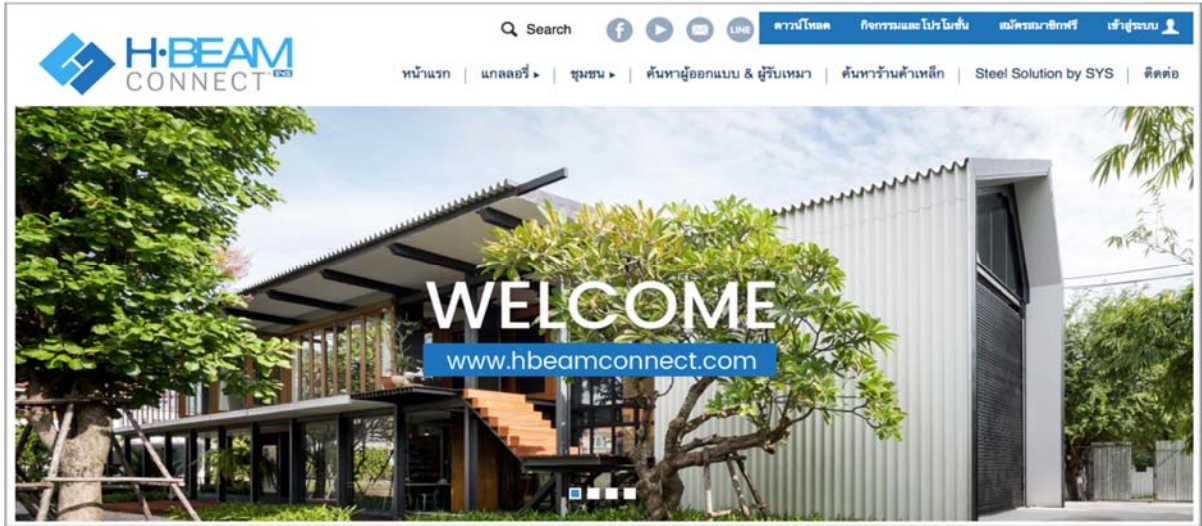
SYS มีโครงสร้างธุรกิจแบบ B2B จำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่าย เป็นหลัก และมีความใส่ใจที่จะพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงความต้องการของลูกค้า นอกจาก SYS ได้ข้อมูลลูกค้าจากการสำรวจตลาดเองแล้ว เรายังมีผล Survey จากบริษัทวิจัยอีกด้วย

ปัจจุบันเมื่อโลกธุรกิจเข้าสู่ยุค 4.0 ลูกค้าต่างต้องการเข้าถึงข้อมูลที่รวดเร็ว และทันสมัย SYS ได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ผ่านเว็บไซต์หลัก [www.syssteel.com](http://www.syssteel.com) และใช้ Social Media ได้แก่ Facebook, Line@, Youtube, และ Instagram เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อลูกค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น จนพัฒนาไปสู่สังคมออนไลน์

H-Beam connect



# โจทย์หลัก

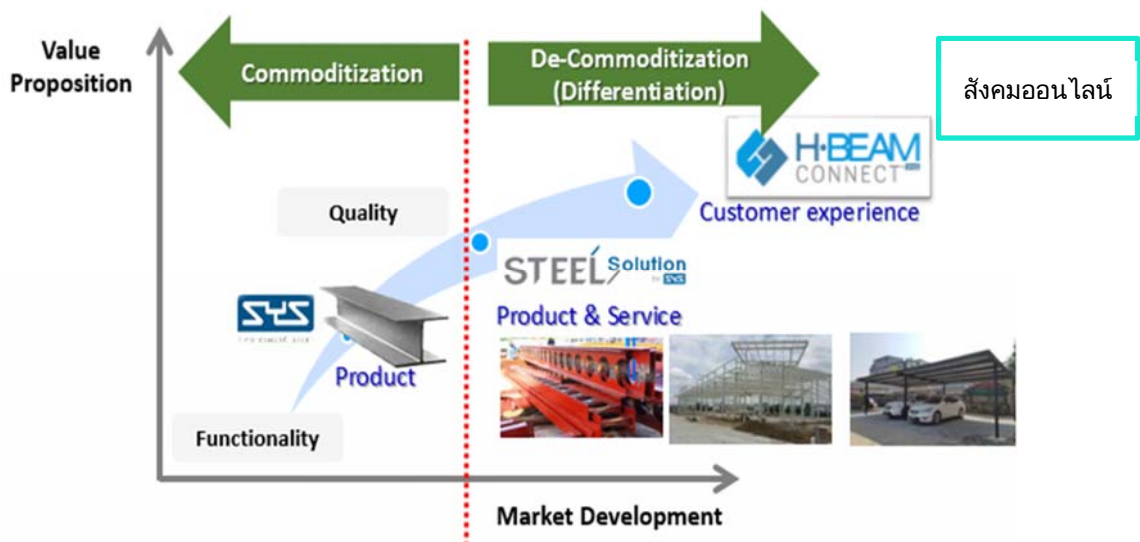


SYS เริ่มต้นจากการเป็นผู้ผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนเพียงอย่างเดียว ต่อมา SYS มีความคิดที่จะพัฒนา ตนเองให้มีศักยภาพสูงขึ้น เพื่อที่จะสามารถแข่งขันกับตลาดได้ โดยเพิ่ม การให้บริการ **เจาะ ตัด ดัด ชุบ** ให้กับสินค้าเหล็ก พัฒนาไปสู่เป็น Service provider ในชื่อว่า Steel Solution by SYS เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

SYS ยังคงมุ่งมั่นเดินทางพัฒนาต่อไปอย่างต่อเนื่อง จึงได้หาช่องทางสื่อสารใหม่ๆ ให้ทัน กับยุคสมัย เพื่อให้ใกล้ชิดกับลูกค้ามากขึ้น จึงเป็นที่มาของสังคมออนไลน์ **H-Beam Connect**

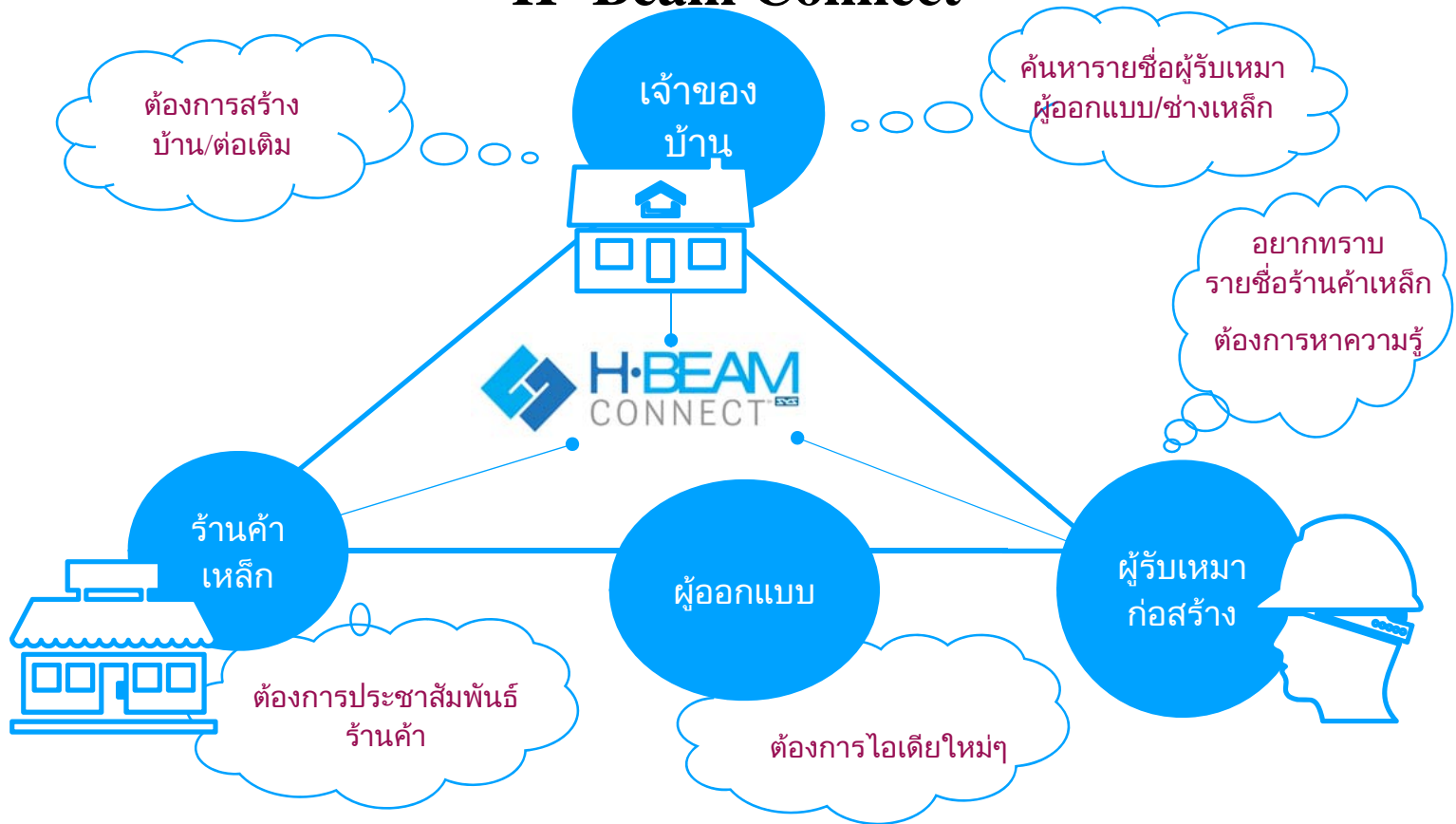
“ศูนย์กลางในการให้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์

ในการใช้งานเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน รวมถึงอำนวยความสะดวก ในการค้นหา รายชื่อ ผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาก่อสร้าง และร้านค้าเหล็ก ไว้ให้ในทีเดียว”



# การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายสำหรับ

## H-Beam Connect



### 1. ผู้ออกแบบ ได้แก่ สถาปนิก และ วิศวกร

- ต้องการหาความรู้และไอเดียเกี่ยวกับการสร้างบ้านใหม่ๆ และประชาสัมพันธ์หาลูกค้า

### 2. ผู้รับเหมาก่อสร้าง ได้แก่ ช่างเหล็ก และ บริษัทรับเหมาก่อสร้าง

- ต้องการหาความรู้เกี่ยวกับการสร้างบ้านเหล็ก หาร้านค้าเหล็กที่จะนำไปใช้ในโครงการก่อสร้าง และประชาสัมพันธ์หาลูกค้า

### 3. ผู้ใช้ เช่น เจ้าของรีสอร์ท, คอนโดมิเนียม, โรงงาน, บ้าน หรือกลุ่มนักศึกษาที่อาจจะมาเป็นเจ้าของโปรเจกต์ต่างๆในอนาคต

- ต้องการหาผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาก่อสร้าง ช่างเหล็ก

### 4. ร้านค้าเหล็ก (SYS Dealer)

- ต้องการประชาสัมพันธ์ร้านค้าตนเองให้เป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มยอดขายได้

# Problem/Opportunity

## H- Beam Connect

### *Problem:*

- SYS ยังขาดความชำนาญ (Knowhow) ในการทำ Online Community เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัท คือ ผู้ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย
- เป็นเว็บไซต์น้องใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวในเดือนเมษายน 2560
- จำนวนสมาชิกยังมีน้อย เนื่องจาก:
  - การประชาสัมพันธ์ ยังไม่แพร่หลาย
  - ผู้ใช้งานยังไม่เข้าใจประโยชน์ที่จะได้จากการเข้าไปชมเว็บไซต์
  - สมาชิกช่างเหล็กรายย่อย ยังเข้าร่วมสมัครน้อย
- สมาชิกของ H-Beam Connect ไม่ Active (ตั้งกระทู้บ่อย ไม่มีการตอบโต้กันใน web board)

### *Opportunity:*

- ปัจจุบันยังไม่มีเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลสำหรับสินค้าเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนครบวงจรนอกจาก [www.hbeamconnect.com](http://www.hbeamconnect.com)
- Lifestyle สมัยใหม่ที่คนเริ่มใช้ Digital Platform มากขึ้น SYS จึงหันมาใช้ Online Platform ในการนำสินค้าเหล็กให้ใกล้ตัวผู้บริโภคมากขึ้น และมีความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการ
- เจ้าของธุรกิจ Start Up ของคนรุ่นใหม่ มีโอกาสสูงที่จะสนใจสินค้าของ SYS เนื่องจากอาคารเหล็กสามารถสร้างเสร็จได้เร็ว และเคลื่อนย้ายได้สะดวก
- มีแนวโน้มว่าในอนาคตจะมีความนิยมในการใช้เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนเพิ่มขึ้น

# แนวทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับ Digital Marketing



SYS มีแนวคิดในการนำสื่อ Digital สำหรับ ประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการของบริษัท เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เหล็ก เป็นเรื่องใกล้ตัวของผู้บริโภคมากขึ้นผ่านทาง [www.syssteel.com](http://www.syssteel.com), [Facebook](#), [Instagram](#), [Line@](#) และ [Youtube Channel](#) เนื่องจากเล็งเห็นว่าทุกธุรกิจในอนาคตจะถูกขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล

## การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ทางการตลาด

H-Beam Connect “Community ของคนรัก H-Beam”  
ส่งคมออนไลน์เพื่อแลกเปลี่ยน “ประสบการณ์” และ “ความรู้”  
ของคนรักสินค้าเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน

## Positioning Strategy

### กิจกรรมทางการตลาด ของ H-Beam Connect

- การ Promote ผ่านบทกิจกรรมหน้างานจัดสัมมนาต่างๆของ SYS
- ทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนของรางวัล บน Facebook  และ Line@ 
- ผู้แทนขาย ประชาสัมพันธ์ผ่าน Brochure

# KPI

ต้องการ แผนประชาสัมพันธ์ **Viral Marketing** ผ่านริม “**Community** ของคนรัก **H-Beam**” โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

**1. เพิ่ม Awareness** ของเว็บไซต์ H-Beam Connect เป็นที่รู้จัก ทำให้เกิดการแชร์ต่อ

- KPI:**
- 1.1** วัดจากจำนวนคนที่เข้ามาดูเว็บและระยะเวลาที่ดู
  - 1.2** เพิ่มยอด **Share** คนเข้ามาดู **Content** ในเว็บไซต์แล้วนำลิงค์ไปแชร์ต่อ

**2. เพิ่มจำนวนสมาชิกของ H-Beam Connect**

**KPI:** วัดจากจำนวนสมาชิกใหม่ของ **H-Beam Connect**

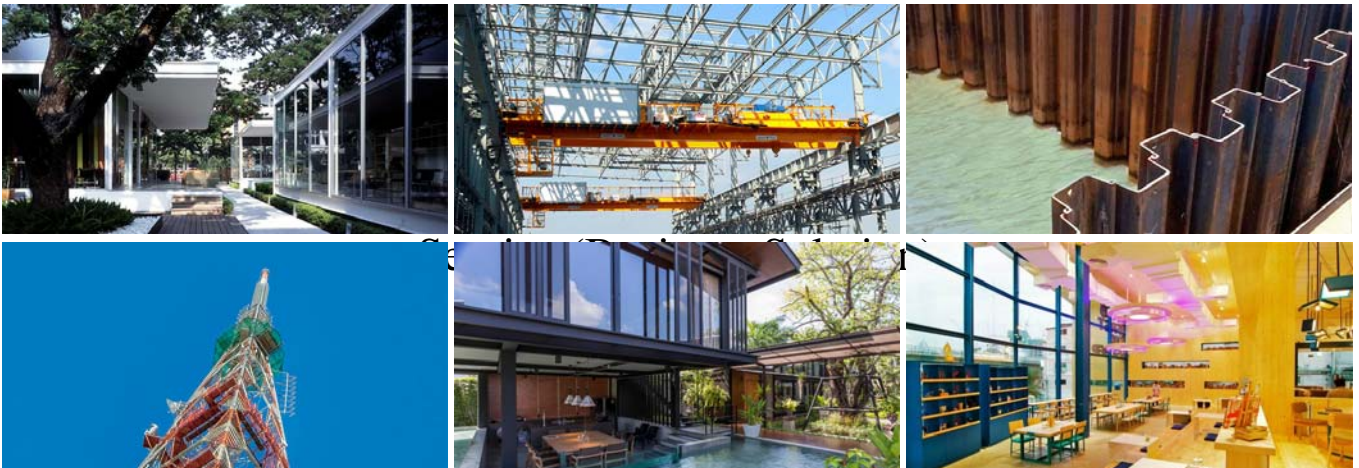


## ข้อมูลประกอบโจทย์

### Product

SYS สามารถผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนได้อย่างหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการการใช้งานของโครงสร้างได้ทุกประเภท รองรับการออกแบบได้ทุกสภาพพื้นที่ ทำให้สิ่งปลูกสร้างดูล้ำสมัย หรุกราว บ่งบอกถึงความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ สรูปได้ดังนี้

เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน	การนำไปใช้งาน
<b>H-BEAM</b>	สำหรับงานโครงสร้างเสาคานและโครงถักขนาดใหญ่
<b>I-BEAM</b>	สำหรับงานรางเครน
<b>CHANNEL</b>	สำหรับงานบันไดและแปหลังคา
<b>ANGLE</b>	สำหรับงานเสาส่งไฟฟ้าและวิทยุ
<b>SHEET PILE</b>	สำหรับงานกำแพงกันดิน เพื่อป้องกันการเคลื่อนตัวของดินและป้องกันน้ำไหลผ่าน





จากการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมเหล็กและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว SYS ได้พยายามปรับโครงสร้างธุรกิจจากผู้ผลิตไปสู่ **Solution Provider** เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า(Value Added) และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น โดยมีบริการ **เจาะ ตัด ดัด ชุบ** ให้กับสินค้าเหล็ก เนื่องจากพบว่า เมื่อผู้ใช้งานได้แก่ผู้รับเหมาซื้อเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนแล้วต้องนำมา **เจาะ ตัด ชุบ** ก่อนถึงจะนำเหล็กไปใช้งานได้

#### Solution

SYS Business Solution provides one stop service for Hot Rolled Structural Steel Products such as fabrication, rust protection, installation etc., specialized and done by those experienced and expert in the field to ultimately satisfy customer in terms of convenience and speed.

