

ใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขันการประกวดแผนการตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัล

กรุณารอกคุณสมบัติและรายละเอียดให้ครบถ้วน แล้วส่งมาที่ Info-Absolute@AbsoluteAlliances.com , Tanya@absolutealliances.com
หมดเขตส่งใบสมัครภายใน 30 กันยายน 2560

Scan QR Code
สมัครผ่านเว็บไซต์



Scan QR Code
มาเป็นเพื่อนกันใน FB



ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

1. กรอกรายละเอียดข้อมูลลงในใบสมัครให้ครบถ้วนและชัดเจน
2. เลือกแบรนด์สินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ที่ทางโครงการมีให้ จากนั้นคณะกรรมการคัดเลือกให้ 1 ใน 3 แปรนตีที่ท่านเลือก และแจ้งยืนยันให้ทราบว่าจะได้รับโจทย์อะไร
3. แปรนตีสินค้า/บริการ มีดังนี้ (ให้ระบุ 3 แปรนตีที่อยากทำ โดย 1 หมายถึงแปรนตีที่อยากทำมากที่สุด และตามด้วย 2 และ 3)
4. ดูโจทย์การแข่งขัน จาก Sponsor ที่ <https://upowerdigitalideachallenge.com/>

(หมายเหตุ : ทางโครงการจะอัปเดตแบรนด์สินค้า/บริการ จาก Sponsor ให้เพิ่มเติมเป็นระยะๆ as of 12/09/17)



บริษัท นีโอ คอร์ปอเรท จำกัด
(เอเวอร์เซ็นส์โคโลญ)



บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด



บริษัท บลูเพย์ จำกัด
(บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์)



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด



บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
(บางกอกแอร์เวย์)



บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด
(บัตรแรบบิท)



บริษัท บริษัท ก็ได้ (ประเทศไทย) จำกัด
(รองเท้า Kito)



บริษัท บางกอกแอดเลติก จำกัด (รองเท้า Pan)

กรอกรายละเอียดข้อมูลลงในใบสมัครให้ครบถ้วนและชัดเจน

ชื่อทีม.....

มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

อาจารย์ที่ปรึกษาแผน.....เบอร์โทรศัพท์.....

คณะ/สาขา.....มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

Email.....

รายชื่อสมาชิกในทีมทั้งหมด.....ท่าน

1. ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

2. ชื่อ-สกุล

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

3. ชื่อ-สกุล

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

4. ชื่อ-สกุล

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

5. ชื่อ-สกุล

คณะ.....สาขา.....ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....Email.....

ลงชื่อหัวหน้าทีม

()

...../...../.....

ลงชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

()

...../...../.....